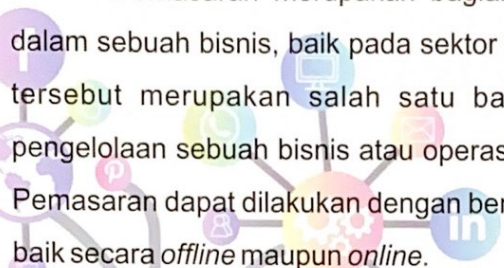
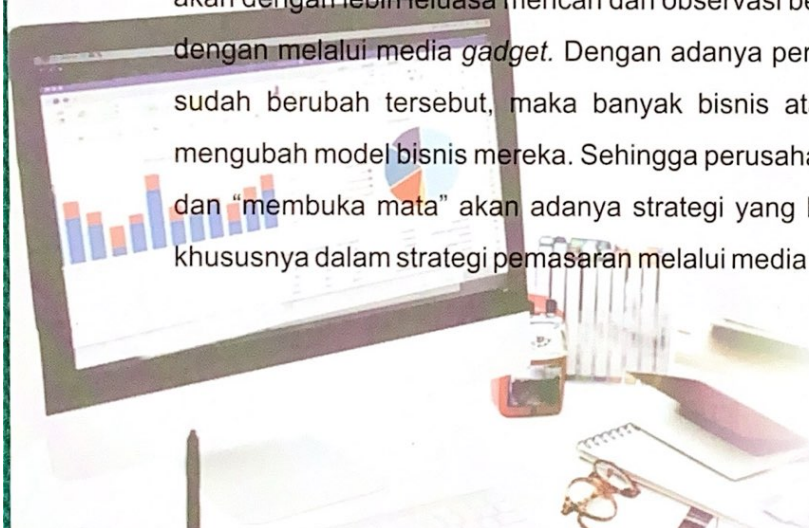


Pengantar Praktis PEMASARAN DIGITAL



Pemasaran merupakan bagian dari sebuah proses yang ada dalam sebuah bisnis, baik pada sektor manufaktur maupun jasa. Proses tersebut merupakan salah satu bagian dari keseluruhan proses pengelolaan sebuah bisnis atau operasional dalam sebuah perusahaan. Pemasaran dapat dilakukan dengan berbagai macam metode dan media, baik secara *offline* maupun *online*.



Salah satu pola konsumen atau pelanggan dalam mencari informasi produk sampai dengan tahap transaksi, rata-rata menggunakan media *online* sebagai tempat untuk pencarian informasi tersebut. Mereka akan dengan lebih leluasa mencari dan observasi berbagai produk, cukup dengan melalui media *gadget*. Dengan adanya perilaku konsumen yang sudah berubah tersebut, maka banyak bisnis atau perusahaan yang mengubah model bisnis mereka. Sehingga perusahaan harus semakin jeli dan “membuka mata” akan adanya strategi yang harus dikembangkan, khususnya dalam strategi pemasaran melalui media *online*.

Penerbit:

UMP
PRESS

UM Purwokerto Press
(Anggota APPTI)

E-mail : ump.press@gmail.com

website : www.lpip.ump.ac.id

Ekonomi

U15+

ISBN 978-623-5729-11-4



9 786235 729114

Harga P. Jawa Rp. 55.000,-