

Buku ini merupakan buku materi akuntansi manajemen yang disusun untuk lebih mudah dimengerti oleh para pembaca. Penyusunan materi setiap bab diawali dengan pemaparan materi, kemudian disertai dengan contoh soal dan jawabannya, sehingga akan lebih mudah dipahami.

Akuntansi manajemen ini adalah ilmu akuntansi yang mempelajari bagaimana cara menghasilkan informasi keuangan untuk pihak manajemen yang selanjutnya akan digunakan untuk pengambilan keputusan. Umumnya informasi yang dihasilkan sifatnya lebih dalam dan biasanya tidak dipublikasikan. Hasil dari akuntansi manajemen adalah berupa keputusan bidang keuangan. Dalam akuntansi manajemen, didalamnya ada akuntansi biaya sebagai bagian dari akuntansi manajemen. Materi dalam buku ini adalah sebagai berikut:

BAB I	Pengantar Akuntansi Manajemen
BAB II	Perilaku Biaya
BAB III	Harga Pokok Produk
BAB IV	<i>Activity Based Costing (ABC)</i>
BAB V	Biaya, Volume, dan Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba
BAB VI	Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan
BAB VII	Penentuan Harga Jual
BAB VIII	Pengambilan Keputusan Penanaman Modal
BAB IX	Sistem Pengendalian Manajemen
BAB X	Harga Transfer
BAB XI	Penyusunan Program dan Anggaran
BAB XII	<i>Balance Score Card (BSC)</i>



**V. Wiratna Sujarweni**, lahir di Klaten menamatkan S1 jurusan Akuntansi dan S2 jurusan Manajemen Keuangan dan Teknologi Informasi di Universitas Atmajaya Yogyakarta. Saat ini bekerja sebagai dosen tetap di Universitas Respati Yogyakarta fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE) jurusan Akuntansi. Aktif melakukan penelitian di bidang akuntansi, aktif mengajar bidang akuntansi, dan aktif menulis dan menyusun buku-buku sejak tahun 2007.



### PUSTAKA BARU PRESS

Jalan Wonosari Km 6, Demblaksari RT 04  
Baturetno, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta  
Telp. (0274) 4353591 - 4438911

● [pustakabarupress.com](http://pustakabarupress.com) ● [pustakabarupress](https://www.facebook.com/pustakabarupress)  
● [@pustakabarupre1](https://www.instagram.com/pustakabarupre1) ● [pustakabarupress](https://www.instagram.com/pustakabarupress)

BUSINESS & ECONOMICS

ISBN 978-602-376-010-7



9 786023 760107