

# METODE KOMUNIKASI VISUAL

Dasar-Dasar dan Aplikasi Semiotika Sosial  
untuk Membedah Teks Gambar

Saat ini komunikasi visual menempati posisi sangat penting, apalagi ditambah dengan kehadiran media sosial (seperti Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, dan sebagainya). Perkembangan ini membuat komunikasi visual jauh lebih penting dan banyak digunakan dibandingkan dengan komunikasi tertulis. Kondisi ini menuntut keahlian dalam menganalisis teks-teks komunikasi visual.

Buku ini adalah bagian dari Metode Riset Komunikasi Visual. Metode ini berusaha untuk menggambarkan sumber semiotika yang dikapai para pengguna bahasa, seperti sudut pengambilan gambar dan komposisi, sering disebut tata bahasa gambar. Bahasa gambar mempunyai partisipasi, proses, dan tujuan seperti halnya bahasa tulis. Gambar mempunyai nuansa yang kaya dan kompleks sehingga membutuhkan metode untuk dapat menangkap kekayaan itu. Melalui buku ini penulis ingin menawarkan cara lain dalam menganalisis gambar, seperti foto, posting media sosial, video, komik, meme, dan sebagainya.



**Dr. Eriyanto, M.Si.** dilahirkan di Gresik, 12 Oktober 1974. Saat ini adalah pengajar tetap pada Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia (UI), sekaligus sekretaris program Pasca Sarjana Komunikasi, FISIP UI. Ia mendapat gelar sarjana komunikasi dari Universitas Gadjah Mada (UGM), magister dan doktor di bidang komunikasi dari Universitas Indonesia (UI). Sebelum menjadi dosen, ia adalah praktisi di bidang riset komunikasi. Ia pernah bekerja di banyak lembaga penelitian, seperti Institut Studi Arus Informasi (ISAI), Taylor Nelson Sofres, dan sebagainya. Pernah menjadi direktur riset di berbagai lembaga penelitian, seperti Lembaga Survei Indonesia (LSI), SIGI dan Lingkaran Survei Indonesia. Eriyanto telah menulis lebih dari 25 buku mengenai media, opini publik, dan metode penelitian. Ia bisa dihubungi di alamat email: [eriyanto2001@gmail.com](mailto:eriyanto2001@gmail.com).

**PT REMAJA ROSDAKARYA**

Jln. Raya Gadobangkong No. 93  
Kec. Ngamprah, Kab. Bandung Barat 40552  
Tlp. (022) 6654007  
e-mail: [rosdakarya@rosda.co.id](mailto:rosdakarya@rosda.co.id)  
[www.rosda.co.id](http://www.rosda.co.id)

Komunikasi

ISBN 978-602-446-400-4



9 786024 464004