

Daftar Isi

BAB 1

Bagaimana Pemasaran Membangun Peradaban	1
A. Inti dari Sebuah Kegiatan Ekonomi.....	2
B. Perdagangan dan Kemajuan Peradaban.....	6
C. Ekonomi Itu Statis atau Dinamis?.....	12

BAB 2

Ekonomi dan Teknologi.....	15
A. Kecepatan Kemajuan Teknologi	16
B. Asimilasi Teknologi dalam Kehidupan	21
C. Kegiatan Ekonomi Berkembang Bersama Zaman.....	26

D. Produk Teknologi Menjadi Fondasi Ekonomi Modern.....	29
---	----

BAB 3

Pemasaran Digital Era Modern	33
A. Arti dari Digital Marketing	34
B. Digital Marketing di Sekitar Kita.....	40
C. Pentingnya Digital Marketing	44
D. Istilah yang Sering Digunakan dalam Dunia Digital Marketing	48
E. Digital Marketing Tidak Semudah yang Terlihat.....	59

BAB 4

Mengawali Sebuah Pemasaran Digital. 61	61
A. Memahami Kondisi Perusahaan.....	62
B. Penentuan Media Pemasaran.....	70
C. Pemasaran yang Terencana dan Bertujuan Jelas	73

BAB 5

Pembuatan Konten dan Pemasaran

Digital	79
A. Media dalam Pemasaran Digital.....	80
B. Jenis Konten Ideal	85
C. Perencanaan dalam Konten Pemasaran.....	91
D. Pemilihan Waktu Unggah Konten.....	95

BAB 6

Keterbacaan dalam Sebuah Konten

Pemasaran Digital	101
A. Hubungan Tulisan dan Pemasaran Digital.....	102
B. Tulisan sebagai Alat Penyampai Informasi.....	104
C. Pemilihan Font dalam Konten.....	108
D. Keterbacaan dalam Sebuah Konten Pemasaran Digital.....	119
E. Search Engine Optimization (SEO).....	127

BAB 7

Perubahan Yang Dibutuhkan Dalam Ekonomi	133
A. Mustahil Meredam Perubahan Zaman	134
B. Adaptasi Kunci Utama Keberhasilan Bisnis Era Modern	136

BAB 8

Pemasaran Digital Lebih dari Sebuah Transaksi	153
A. Etika dalam Digital Marketing	154
B. Membangun Branding Jangka Panjang	158

BAB 9

Pemasaran Digital di Masa Depan	163
Daftar Pustaka.....	168
Tentang Penulis.....	170