

Sistem Informasi Manajemen

Management Information Systems

Sistem Informasi Manajemen Edisi 9 dirancang untuk mahasiswa bisnis sebagai atau yang akan segera menjadi pelaku bisnis dalam dunia bisnis yang berkembang dengan pesat saat ini. Sasaran dari teks ini untuk membantu mahasiswa bisnis belajar bagaimana menggunakan dan mengelola teknologi informasi untuk merevitalisasi proses bisnis, memperbaiki pengambilan keputusan bisnis, dan meraih keuntungan kompetitif, sehingga ia menempatkan sebuah penekanan utama pada cakupan terbaru dari peranan utama teknologi Internet dalam memberikan *platform* untuk bisnis, perdagangan elektronik, dan proses kolaborasi di antara seluruh pemegang kepentingan bisnis dalam jaringan perusahaan dan pasar global saat ini.

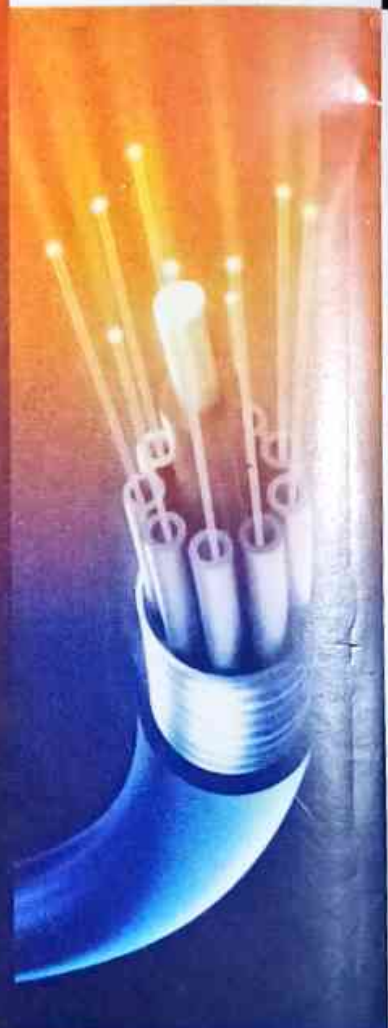
Materi yang dibahas dalam buku ini mencakup:

- Bab 9 Sistem Perdagangan Elektronik
- Bab 10 Sistem Pendukung Keputusan
- Bab 11 Membangun Strategi Bisnis/TI
- Bab 12 Mengembangkan Solusi Bisnis/TI
- Bab 13 Tantangan-Tantangan Keamanan dan Etika
- Bab 14 Manajemen Perusahaan dan Manajemen Global Terkait Teknologi Informasi

Mc
Graw
Hill
Education



Penerbit
Salemba Empat



ISBN: 978-979-061-158-0 (Jil. Lengkap)
ISBN: 978-979-061-160-3 (Jil. 2)



9 789790 611603