

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar berjudul “Komunikasi Bisnis: untuk Mahasiswa dan Kalangan Umum”. Komunikasi bisnis merupakan proses komunikasi yang dilakukan dalam dunia bisnis.

Buku ini diperuntukkan sebagai salah satu referensi bagi mahasiswa, dan sebagai bahan ajar untuk tingkat perguruan tinggi. Buku ini juga diharapkan bermanfaat bagi praktisi ekonomi maupun bisnis. Materi yang tersusun dalam buku ini juga telah disesuaikan dengan kompetensi pembelajaran terkini.

Akhir kata, penulis berharap buku ini bisa bermanfaat dalam memberikan pemahaman mengenai komunikasi bisnis, sehingga ilmu yang ada dalam buku ini bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Penulis menyadari bahwa buku ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi menyempurnakan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat dan dapat berkontribusi.

Salam,

Penulis