

EKONOMI MANAJEMEN (EKONOMI MANAJERIAL)

Buku Ekonomi Manajemen (Ekonomi Manajerial) ini membahas beberapa hal yang berkaitan dengan ruang lingkup ekonomi manajemen. Tujuan disusunnya buku ini adalah untuk menambah khasanah dan wawasan ilmu pengetahuan dari berbagai kalangan baik akademisi maupun praktisi. Buku ini membahas beberapa bab.

- BAB I RUANG LINGKUP EKONOMI MANAJERIAL
- BAB II ANALISIS DAN PERAMALAN PERMINTAAN
- BAB III PERMINTAAN
- BAB IV PERILAKU KONSUMEN
- BAB V FUNGSI PRODUKSI
- BAB VI TEORI BIAYA
- BAB VII STRUKTUR PASAR
- BAB VIII ANALISIS OLIGOPOLI
- BAB IX PENETAPAN HARGA
- BAB X KEPUTUSAN INVESTASI (INVESTMENT DECISION)



PROFIL PENULIS

Intan Oktaviani, S.Kom., M. Kom

Perempuan kelahiran Karanganyar, 6 Oktober 1989 ini telah menyelesaikan Pendidikan S1 Sistem Informasi di STMIK Duta Bangsa Surakarta pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan S2 Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta dan lulus pada tahun 2014.



PROFIL PENULIS

Rizki Pujiyanto S.E., M.M

Laki-laki kelahiran Tegal, 05 Oktober 1985 ini telah menyelesaikan Pendidikan S1 Manajemen di Universitas Semarang pada tahun 2014. Kemudian Penulis melanjutkan Pendidikan S2 Manajemen di Universitas yang sama dan lulus pada 2016.



PUSTAKA BARU PRESS

Jalan Dikarya, No. 6, Demolukutan RT 04
Kecamatan, Banjarnegara, Banjara, Yogyakarta
Telp. 0271-81400000 - 81400011
Email: info@pustakabaru.com P: pustakabaru.com
Facebook: [pustakabaru](https://www.facebook.com/pustakabaru) Instagram: [pustakabaru](https://www.instagram.com/pustakabaru)

BUSINESS

ISBN 978-602-376-825-7



9 786023 768257