

**Pengantar Bisnis** merupakan salah satu mata kuliah terpenting yang memengaruhi masa depan banyak mahasiswa terlepas dari jurusan yang mereka ambil. Konsep-konsep dasar bisnis seperti penciptaan ide, kepemimpinan, kerja sama tim, dan pengendalian kualitas, merupakan hal yang relevan bagi nyaris setiap orang, tanpa memandang karier yang dipilihnya.

Buku ini memberikan dasar-dasar pengetahuan bisnis yang memungkinkan pembacanya untuk menerapkan bakat dan kemampuan individual di dunia bisnis nyata. Selain itu, buku ini telah direvisi secara menyeluruh dan dirancang ulang untuk menekankan berbagai peristiwa dan perubahan teknologi yang memengaruhi dunia bisnis selama beberapa tahun terakhir.

**Edisi keempat** ini memuat pembahasan yang komprehensif mengenai topik-topik bisnis terpenting maupun topik-topik menarik lainnya yang sedang hangat diperbincangkan tanpa terlalu membebani mahasiswa dengan teori dan informasi yang menjadi pembahasan pada mata kuliah bisnis lanjutan.

Materi yang dibahas dalam Buku 1 mencakup:

**Bagian I Lingkungan Bisnis**

- Bab 1** Motif dan Fungsi dari suatu Bisnis
- Bab 2** Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial
- Bab 3** Menilai Kondisi Ekonomi
- Bab 4** Menilai Kondisi Global

**Bagian II Memulai suatu Bisnis Baru**

- Bab 5** Memilih Bentuk Kepemilikan Bisnis
- Bab 6** Kewiraswastaan dan Perencanaan Bisnis

**Bagian III Manajemen**

- Bab 7** Mengelola secara Efektif
- Bab 8** Struktur Organisasi
- Bab 9** Meningkatkan Produktivitas dan Mutu



**Penerbit  
Salemba Empat**

**CENGAGE  
Learning**

ISBN : 978-981-4227-79-7 (Jilid I)



9 789814 227797