

Bisnis adalah suatu organisasi yang menghasilkan barang dan/atau jasa yang kemudian dijual dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan, baik perusahaan yang berskala kecil maupun perusahaan yang berskala besar merupakan suatu bisnis. Keuntungan adalah selisih antara pendapatan (*revenue*) dengan biaya (*expenses*). Keuntungan mendorong seseorang untuk berbisnis dan melakukan ekspansi atas bisnisnya. Keuntungan merupakan penghargaan yang didapatkan oleh pebisnis atas pengorbanan uang dan waktu yang telah ia lakukan. Hak untuk mengejar keuntungan membedakan bisnis dengan beberapa organisasi, seperti misalnya sekolah, universitas, rumah sakit, lembaga swadaya masyarakat (LSM), dan lembaga-lembaga pemerintahan, yang beroperasi dalam cara yang sama dengan bisnis namun pada umumnya tidak mencari keuntungan. Organisasi-organisasi seperti ini termasuk dalam kriteria sebagai organisasi sektor publik.

Buku *Bisnis Pengantar* ini terdiri 12 bab meliputi: lingkungan bisnis, etika bisnis dan pertanggungjawaban sosial, kewirausahaan, perusahaan baru dan kepemilikan bisnis, bisnis dalam konteks global, manajemen bisnis, pengorganisasian bisnis, manajemen operasi dan kualitas, perilaku dan motivasi karyawan, kepemimpinan, manajemen sumber daya manusia, proses pemasaran dan perilaku konsumen, harga, distribusi dan promosi produk.

Drs. Sunardi, M.Si., Akt.: Dosen tetap Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra Yogyakarta. Beliau lulus S1 jurusan akuntansi (1990) Fakultas Ekonomi (UGM) dan S2 program studi akuntansi Fakultas Ilmu Sosial (2004) Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Pernah menjabat sekretaris jurusan (1993-1995) dan Ketua Jurusan Akuntansi (2001-2005) Universitas Janabadra. Anggota senat fakultas (2005-sekarang). Aktif dalam bidang penelitian akuntansi, penulisan buku, dan redaksi pelaksana jurnal Janavisi.

Anita Primastiwi, SE., M.Sc.: Saat ini mengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra Yogyakarta. Mata kuliah yang diampu antara lain Bisnis Pengantar, Akuntansi Sektor Publik, Akuntansi Pengantar 1 dan 2, Manajemen Akuntansi. Beliau lulus S1 Jurusan Akuntansi dan S2 (M.Sc.) dari Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Aktif menulis jurnal dan buku literatur.

caps
Center for Accounting and
Public Services

Jl. Cempaka Putih CT X No. 8
Caturtunggal, Depok, Sleman
Yogyakarta 55283
(0274) 546020, Faks. (0274) 7103084
email: capspenerbit@yahoo.com

ISBN (13) 978-602-9324-10-5

ISBN 602-9324-10-1



9 786029 324105