

# Proses Pembuatan Marketing Plan

Berangkat dari pengalamannya yang cukup beragam, Hudoro mencoba menuangkan gagasan-gagasannya seputar pemasaran ke dalam sebuah buku. Karena titik pijaknya praktek di lapangan, dan dibumbui dengan beberapa literatur yang konseptual, maka karyanya menjadi sebuah tulisan yang mudah dipahami dan bisa diterapkan dalam situasi dan kondisi bisnis di negeri ini.

Buku ini membahas langkah demi langkah sistematika pembuatan *Marketing Plan* yang lengkap dan mudah diikuti. Dengan memanfaatkan buku ini sebagai panduan, setiap direktur, manajer, *salesman*, dan siapa saja yang terkait dengan pemasaran atau mereka yang berminat dalam bidang pemasaran akan memahami perlunya membuat sebuah rencana pemasaran yang benar dan berhasil guna.

Walaupun buku ini bicara soal rencana pemasaran, tetapi kalau Anda seorang pemimpin yang mempunyai wewenang dalam suatu organisasi atau daerah, maka Anda wajib membacanya karena Anda pun harus membuat perencanaan dalam tugas yang Anda jalankan.

**Penerbit**  
**PT Gramedia Pustaka Utama**  
Jl. Palmerah Selatan 24-26, Lt. 6  
Jakarta 10270  
<http://www.gramedia.com>

