



Manajemen STRATEGI

Manajemen strategi merupakan aktivitas manajemen tertinggi yang biasanya disusun dewan direksi dan dilaksanakan oleh Chief Executive Officer (CEO) serta tim eksekutif organisasi/perusahaan. Manajemen strategi memberikan arahan menyeluruh untuk organisasi/perusahaan. Manajemen strategi membicarakan gambaran besar, inti dari manajemen strategi adalah mengidentifikasi tujuan organisasi, sumber dayanya, dan bagaimana sumber daya yang ada dapat digunakan secara efektif untuk memenuhi tujuan strategi. Membahas konsep manajemen strategi berarti membicarakan hubungan antara organisasi/perusahaan dengan lingkungannya, baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Makna konsep manajemen strategi: 1. Menghubungkan fungsi perencanaan dengan sistem administrasi dan struktur organisasi. 2. Strategi dan implementasi merupakan satu kesatuan yang menggambarkan tugas manajerial di semua tingkat dan lini organisasi/perusahaan.

Proses manajemen strategi melalui penilaian terus-menerus dan pemutakhiran. Meskipun elemen dari model manajemen strategi dasar jarang berubah, penekanan relatif yang diterima setiap elemen akan bervariasi dengan pengambil keputusan yang menggunakan model tersebut dan dengan lingkungan organisasi/perusahaannya. Manajemen strategi merupakan proses penetapan tujuan organisasi, pengembangan kebijakan dan perencanaan untuk mencapai sasaran, serta mengalokasikan sumber daya untuk menerapkan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi/perusahaan. Manajemen strategi menggabungkan aktivitas dari berbagai bagian fungsional suatu kegiatan untuk mencapai tujuan organisasi. Kerangka kerja yang sesuai dengan perkembangan global dan teknologi secara cepat akan membantu pimpinan dalam mengadaptasi akibat yang timbul dari perkembangan tersebut pada perusahaan/organisasi, pasar dan industrinya. Manajemen strategi menjelaskan proses pengambilan keputusan dalam suatu dinamika perusahaan/organisasi, melakukan analisis lingkungan strategis, penerapan tahapan manajemen strategi (formulasi, implementasi, pengendalian dan evaluasi strategis). Dalam melakukan formulasi strategi, diawali dengan mengidentifikasi isu strategis, merumuskan visi, misi, nilai dan proses penyusunannya, mampu mengimplementasi strategi dan implementasi operasional. Dalam mengidentifikasi dan mengevaluasi strategi dilakukan secara bertahap, disertai dengan penyempurnaan rencana strategis dan melakukan strategi bersaing untuk meraih keunggulan kompetitif.



Prof. Dr. Hj. Sedarmayanti, M.Pd., APU, lahir di Jakarta, November 1952. Sarjana Muda Akademi Industri Pariwisata Bandung (Perhotelan), 1975 dan Pendidikan Sekretaris. Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lembaga Administrasi Negara Bandung, 1982. Magister Pendidikan Institut Keguruan Ilmu Pendidikan Bandung, 1994. Doktor Ilmu Sosial (Bidang Kajian Administrasi Negara) Universitas Padjadjaran Bandung, 1999. Mengajar, membimbing, menguji di berbagai universitas (S1, S2, S3) negeri dan swasta. Tahun 1975 bekerja di Pusat Kajian Pendidikan dan Pelatihan Aparatur I Lembaga Administrasi Negara Bandung, Ahli Peneliti Utama di bidang administrasi (SK Presiden No. 110/M. 2005). Guru Besar dalam Ilmu Organisasi & Manajemen, Perencanaan Pembangunan, Kepemimpinan, Manajemen Sumber Daya Manusia (SK. Mendiknas No: 1522/A2.27/KP/2004).

Tahun 2009 sampai dengan sekarang bekerja di Kementerian Pendidikan Nasional, koordinasi Perguruan Tinggi Swasta wilayah VII Surabaya (DPK: Universitas Dr. Soetomo). Karya yang telah diterbitkan, antara lain: Membangun Kebudayaan dan Pariwisata (2005); Good Governance & Good Corporate Governance (Jilid I, II, III/2007); Reformasi Administrasi Publik, Reformasi Birokrasi, dan Kepemimpinan Masa Depan (2009); Manajemen dan Komponen Terkait Lainnya (Bunga Rampai/Kumpulan Bahan Ceramah/Presentasi di Forum Nasional, Pascasarjana, Orasi Ilmiah) (2012), dan masih banyak lagi karya lainnya.

