

# Kotler & Keller

## Manajemen Pemasaran

Edisi 13  
Jilid 1

Dalam pekerjaannya sehari-hari, semua orang sebenarnya pasti menjual sesuatu, entah berupa barang, jasa, properti, SDM, tempat, event, informasi, atau pun organisasi. Jadi, apapun pekerjaannya, sebenarnya semua orang terkait dengan pemasaran, sehingga berkepentingan dengan pemasaran, dan buku karya Kotler & Keller yang berjudul asli "Marketing Management" ini adalah buku yang sejak lama telah dianggap sebagai 'kitab suci'nya Manajemen Pemasaran.

Edisi pertama buku "Marketing Management" ini terbit pada tahun 1967- memperkenalkan konsep bahwa perusahaan harus mengadopsi semangat *customer-and-market driven*. Selanjutnya, empat puluh tahun berikutnya, melalui edisi-edisi selanjutnya, Kotler yang dikenal sebagai mahaguru manajemen pemasaran memperkenalkan konsep-konsep pemasaran modern seperti 4P (*Product, Price, Place, Promotion*), STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*), *Brand Equity, Customer Value Analysis, Database Marketing, E-Commerce, Value Networks, Hybrid Channels, Supply Chain Management, dan Integrated Marketing Communication*. Tidak heran, sebagai buku teks nomor satu di bidangnya, buku "Marketing Management" yang dipakai di berbagai universitas terkemuka ini telah diterjemahkan ke 26 bahasa. Selain itu, buku ini juga sudah khusus diadaptasi untuk pasar Asia, Kanada, Eropa, Afrika, Timur Tengah, dan Australia. Kini, di edisi ke-13, buku ini telah direvisi demi mengakomodasi berbagai perubahan yang terjadi pada teknik-teknik pemasaran dan organisasinya. Maka tidak diragukan lagi, bahwa dengan menguasai isi buku "Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-13" ini, mahasiswa akan memiliki bekal yang solid dalam menghadapi tantangan pemasaran modern abad ke-21.

Dr. Philip Kotler adalah pengajar kawakan, pemikir, penulis produktif, dan konsultan manajemen pemasaran yang telah menerima berbagai penghargaan dari institusi pendidikan dan organisasi pemasaran terkemuka. Selain buku "Marketing Management, 13th Edition" ini, "Marketing, 12th Edition" juga luas dipergunakan di banyak universitas. Bahasa Indonesia oleh Penerbit Erlangga dengan judul "Prinsip-prinsip



**PENERBIT ERLANGGA**  
Kami Me ayani Ilmu Pengetahuan  
Jl. H. Baping Raya No. 100  
Cibacis, Jakarta 13740  
www.erlangga.co.id

51 - 35 - 071 - 0  
ISBN (13) 978-979-033-935-4  
9 789790 339354