

# Prakata

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, taufiq dan hidayah-Nya sehingga buku ini dapat terselesaikan. Mudah-mudahan buku ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya buat generasi muda, profesional Indonesia. Terima kasih yang tulus, penulis sampaikan kepada istri tersayang, Ir. Siti Haniah yang selalu bersemangat mengelola EO.Global Media dan menjadi Manajer Frai Marketing. Putra dan putri kami, yang Insya Allah selalu menjadi anak yang soleh dan soleha: Farania Gama Ardhina Rangkuti, Asim Koldzo, Redhata Gama Ardhian Rangkuti. *I am proud of you all.* Mudah-mudahan dapat menjadi Rahmatan Lil'Alamin, bermanfaat buat dunia semesta alam. Amin.

Tidak lupa saya ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh peserta pelatihan, workshop, seminar, talkshow di berbagai radio seperti SMART FM, SONORA, pembaca buku dan komunitas FRAIMARKETING. Kepada seluruh perguruan tinggi di Indonesia yang pernah mengundang kami seperti; Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, IBII, Labora, Universitas Bina Nusantara, Universitas Bunda Mulya, Universitas Andalas, Universitas Kesatuan Bogor, Universitas Maranatha Bandung, Universitas Satya Wacana Salatiga, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Universitas Muhammadiyah Jember, Universitas Muhammadiyah Palembang, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Universitas Sabah Malaysia di Kinabalu Malaysia, Universitas Pancasila, STIE Perbanas, STIE Nusantara, Uni-

versitas Jayabaya, Universitas Padjadjaran, STP Bandung, Pos dan Telekomunikasi, Universitas Pelita Harapan, Universitas Trisakti (Transportasi, Pariwisata dan Asuransi), Universitas Taruma Negara, Universitas Tanjungpura Pontianak, serta seluruh Universitas dan Lembaga Pendidikan lainnya di Indonesia. Begitu juga dengan berbagai perusahaan yang pernah mengundang untuk kerjasama, BANK INDONESIA, PUSAT INVESTASI PEMERINTAH, PT. ASTRA OTOPARTS Tbk, PT. COGINDO Departemen Perindustrian, BPPT, LAN, Project JICA, ADB, SWISSCONTACT, PT. TELKOM, PT. PERTAMINA, PT. SMART Tbk, PT. Indonesia Power, PT. PLN (Persero), PT. PLN Jasa dan Produksi, PT. Semen Gresik (Persero) Tbk, PT. LG Indonesia, PT. ICON, BANK RIAU KEPRI, PT. PKP (Properti Group di Jakarta, Semarang, Batam, Riau, dan Jambi), Majalah DUIT, LP3I di seluruh Indonesia, Hotel dan Apartment Grand Cempaka Group, BAZDA Bangka Belitung, Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia (PERSI), RS Islam Cempaka Putih, RS. Borromeus Bandung, berbagai direktur RS di seluruh Indonesia serta lebih dari seratus perusahaan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terima kasih pula kepada Bp. Priyo Utomo, Bp. Wandu S. Brata, Bp. Ogiek, Ibu Greti, Ibu Yola, Bp. Dwi Helly, Bp. Ketut Arya Mahardika, serta seluruh staf dan pimpinan Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Akhirnya, demi penyempurnaan buku ini di masa yang akan datang, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Terima kasih

*Success for you*

*Wassalammualikum Wr. WB.,*

**Dr. Freddy Rangkuti**

*FRAI Institute (www.fraimarketing.com)*