

Kata Pengantar

Memasuki edisi ketujuhnya, buku *Perilaku dan Manajemen Organisasi* senantiasa diterima dengan baik oleh rekan dosen dan mahasiswa. Edisi revisi ini didasarkan pada komentar peninjau, saran, dan permintaan dan juga pengalaman kami dalam mengajar menggunakan buku ini, pengamatan kami terhadap perubahan dramatis yang berkembang di seluruh dunia, dan keinginan kami untuk menyediakan gambaran yang lengkap, akurat, dan terkini mengenai pengetahuan, aplikasi, kontroversi, dan optimisme dalam perilaku organisasi dan manajemen. Dengan hadirnya abad ke-21, dan dengan semua perubahan lingkungan dan organisasi yang mempengaruhi manajer, tetaplah orang (teknisi, pemimpin proyek, *programmer*, insinyur) masih menjadi pihak yang menyediakan jasa dan produk organisasi. Buku ini berkaitan dengan orang-orang yang bekerja di dalam atau dengan organisasi—kebutuhan, pemikiran, perilaku, dan emosi mereka.

Kami telah meninjau dan mempertimbangkan banyak saran dari para rekan kerja, mahasiswa, dan pengguna sebelumnya dari *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Struktur dasar dipertahankan seperti semula, tapi kami telah memperbarui secara signifikan, merampingkan, dan/atau memperluas isi dari setiap bab. Dalam setiap edisi yang baru, kami menambahkan suatu perlakuan yang lebih lengkap berkenaan dengan dasar dari isi bab. Beberapa materi telah dipersingkat, demikian juga peristiwa, aktivitas, dan keputusan yang dibuat dalam kehidupan organisasi. Kami telah memperbarui semua informasi yang diperlukan agar menjadi lebih segar. Tujuan kami dalam membuat perubahan substantif ini adalah menawarkan suatu perlakuan yang intensif dari topik perilaku dan manajemen organisasi yang membantu pengajar untuk memberikan pengajaran dengan mudah dan efektif. Sebagai pengajar yang berdedikasi, kami melakukan revisi dengan para rekan pengajar dan mahasiswa menjadi acuan. Buku ini tidak ditulis sebagai pesan penelitian atau sebagai suatu model teoritis yang baru. Seperti edisi pendahulunya, *Perilaku dan Manajemen Organisasi*, edisi ketujuh, berisikan pengetahuan yang dapat diterapkan baik di dalam maupun di luar ruang kelas.

Kami telah menambahkan dua bab baru dalam edisi ini: Bab 4 dan Bab 8. Bab 4 membahas persepsi, atribusi, dan emosi. Bab 8 membahas manajemen perilaku yang buruk, yang jika dibiarkan berkembang dapat menimbulkan perhatian yang serius dan memakan biaya. Dua bab kepemimpinan di edisi sebelumnya telah dipersingkat dan digabungkan ke dalam satu bab yang lengkap. Perubahan ini dilakukan setelah melalui banyak diskusi, tinjauan, dan percobaan di ruang kelas.

Dapatkah perilaku dan manajemen organisasi yang merupakan teori yang serius dan didasarkan pada penelitian disajikan kepada mahasiswa dengan suatu cara yang menyenangkan, menarik, dan menantang? Kami percaya bahwa hal tersebut mungkin terjadi. Oleh karena itu, kami mengembangkan teori, penelitian, dan aplikasi dari masalah tersebut dalam edisi ini. Edisi ketujuh berbeda dari edisi-edisi sebelumnya dalam hal-hal berikut:

1. Isi dan bab tambahan menjadikannya lebih lengkap.
2. Aplikasi dari teori dan penelitian di organisasi nyata ditekankan, dengan lebih banyak contoh dan elemen baru.
3. Terdapat lebih banyak contoh internasional dan multikultural yang menunjukkan aplikasi dari prinsip dan model yang ada. Persoalan internasional dan multikultural, debat, konsep, dan contoh disajikan di seluruh buku dan bagian-bagiannya.
4. Tema fundamental, termasuk manajemen keanekaragaman, perubahan demografis, perubahan teknologi, kualitas total, etika, dan globalisasi dirangkaikan di sepanjang buku. Tema-

tema ini konsisten dengan rekomendasi untuk cakupan bahan pelajaran yang lebih seimbang yang dibuat oleh American Assembly of Collegiate Schools of Business/International Association for Management Education. Badan yang telah diakui secara internasional ini menetapkan batasan untuk ulasan topik yang sesuai.

5. Bagian akhir bab—bacaan, latihan, dan kasus—telah direvisi. Setelah mendengarkan saran pengguna dan pengguna potensial, kami menambahkan, mempertahankan, atau menghilangkan sejumlah bagian akhir bab untuk mahasiswa dan pengajar itu. Berbagai bagian yang dimasukkan di buku ini dianggap relevan, dapat diajarkan, dan lengkap.
6. Rangkaian bahan yang lengkap—teks, bacaan, latihan, dan kasus—menstimulasi para mahasiswa untuk berpikir mengenai bagaimana mereka harus merespons jika berada dalam situasi yang sedang dibahas atau ditampilkan.

Dengan membaca buku *Perilaku dan Manajemen Organisasi*, mahasiswa dapat menjadi partisipan yang terlibat dalam pembelajaran mengenai manajemen dan perilaku dalam lingkungan kerja. Kami telah merancang buku ini dengan fleksibilitas instruksi. *Perilaku dan Manajemen Organisasi* menggabungkan teks, bacaan, latihan belajar sendiri, latihan partisipasi kelompok, dan kasus. Bagian itu ditujukan bagi mahasiswa yang berminat memahami, menginterpretasikan, dan berusaha meramalkan perilaku orang yang bekerja dalam organisasi.

Fungsi organisasi sangat kompleks. Tidak ada satu teori tunggal atau model perilaku organisasi yang muncul sebagai teori atau model yang paling baik atau yang paling praktis. Oleh karena itu manajer harus mampu menentukan dan mendiagnosis situasi organisasi ketika mereka berusaha memahami, menginterpretasikan, dan meramalkan perilaku. *Perilaku dan Manajemen Organisasi* mengabdikan banyak perhatian untuk mendorong pengembangan dari keterampilan diagnostik ini. Langkah pertama dalam pengembangan ini untuk setiap pembaca adalah meningkatkan kesadaran dirinya. Sebelum seseorang dapat mendiagnosis mengapa orang lain (seorang teman, bawahan, atau pesaing) berperilaku dengan suatu cara tertentu, dia harus melakukan suatu analisis terhadap diri sendiri. Langkah introspektif pertama ini dimasukkan ke dalam materi setiap bab dan ke dalam elemen pembelajaran yang ditemukan di setiap akhir bab *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Materi dan elemen ini mendorong para mahasiswa untuk menghubungkan pengetahuan dan pengalaman mereka sendiri ke dalam teks, bacaan, latihan, dan kasus dalam buku ini.