

Kata Pengantar

Puji syukur senantiasa kami panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan buku Akuntansi Biaya dilengkapi dengan Isu-Isu Kontemporer Edisi Revisi.

Perkembangan lingkungan bisnis berdampak langsung terhadap dinamika dunia pendidikan, khusus di bidang akuntansi diperlukan *literature-literature* akuntansi yang membahas alat-alat akuntansi (*tolls of accounting*) yang dapat membantu manajemen di lingkungan bisnis global. Dalam Edisi Revisi ini, beberapa koreksi atas kesalahan serta penambahan yang perlu, telah dilakukan sebagai upaya penyempurnaan buku ini.

Paparan dalam buku ini terdiri dari 14 bab, yang kami kelompokkan menjadi 5 bagian, bagian I membahas tentang konsep-konsep dalam akuntansi biaya, bagian II membahas tentang alokasi dan akumulasi kos produk, bagian III membahas peran informasi kos dalam evaluasi kinerja, bagian IV membahas peran informasi kos dalam perencanaan dan pengendalian serta bagian V membahas peran informasi kos dalam pengambilan keputusan.

Buku Akuntansi Biaya dilengkapi dengan Isu-Isu Kontemporer Edisi Revisi ini, dipersiapkan untuk mahasiswa jurusan akuntansi dan para praktisi, khususnya para akuntan manajemen. Pembaca yang telah mempelajari akuntansi di tingkat pangantar akan mendapatkan kemudahan dalam mempelajari buku ini. Untuk meningkatkan kemampuan dan melatih keterampilan para pembaca, maka pada setiap akhir bab dilengkapi dengan soal-soal latihan.

Mengakhiri pengantar buku ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada STIE Widya Wiwaha dan semua pihak yang telah memberi kontribusi terbitnya buku ini. Terimakasih kami sampaikan kepada Direktur UPP-STIM YKPN Yogyakarta beserta seluruh staf atas berkenannya menerbitkan buku ini. Akhirnya kami berharap semoga buku ini bermanfaat, kritik serta saran untuk penyempurnaan buku ini, baik yang sudah maupun yang akan disampaikan oleh pembaca senantiasa kami hargai dan nantikan.

Yogyakarta, 25 November 2006

Penulis,

Dra. Sulastiningsih, M.Si
Zulkifli, S.E., M.M.