

KATA PENGANTAR

Pembangunan ekonomi yang semakin pesat dewasa ini selain telah menghasilkan pasar yang semakin luas yakni masyarakat yang berdaya beli tinggi, juga telah melahirkan banyak pelaku bisnis yang saling berkompetisi untuk memperebutkan pasar tersebut. Untuk memenangkan persaingan tersebut, perusahaan tidak cukup hanya memperhatikan aspek internal dari perusahaan tetapi juga lingkungan eksternalnya. Perubahan lingkungan eksternal yang sangat cepat - seperti munculnya pemain-pemain baru (*new entrants*), tingginya biaya promosi yang dilakukan pesaing, biaya penelitian dan pengembangan (*research and development*) semakin menjadi prioritas, strategi penetapan harga yang cerdas, dan sebagainya - menuntut kita untuk bisa memahami industri lebih baik. Oleh karena itu, mempelajari Ekonomika Industri merupakan suatu keniscayaan.

Ekonomika Industri mempelajari bagaimana elemen-elemen dalam pasar saling berinteraksi, diantaranya bagaimana hubungan struktur industri, perilaku pelaku industri dan kinerja industri, bagaimana kondisi-kondisi permintaan dan penawaran di pasar mempengaruhi struktur, perilaku dan kinerja industri, dan bagaimana kebijakan-kebijakan pemerintah mempengaruhi operasi industri. Pemahaman terhadap ekonomi industri sangat penting bagi *stakeholders* yang terlibat dalam industri, baik rumah tangga produsen, rumah tangga konsumen maupun pemerintah. Bagi produsen, analisis ekonomika industri menjadi sarana untuk mempelajari kondisi pasar dimana produsen beroperasi dan menyusun strategi untuk memaksimalkan tujuan operasinya. Bagi konsumen, analisis ekonomika industri menjadi sarana untuk mengantisipasi terjadinya praktik-praktik pasar yang merugikan konsumen. Bagi pemerintah, analisis ekonomika industri menjadi sarana untuk merumuskan kebijakan industri yang mampu mendukung perkembangan industri pada khususnya serta perekonomian pada umumnya.

Puji syukur bagi Tuhan kami panjatkan atas terselesaikannya buku Ekonomika Industri ini. Buku ini ditujukan untuk menjadi pengantar bagi mahasiswa, akademisi, praktisi maupun masyarakat umum yang ingin memahami ekonomika industri dan melakukan analisis ekonomika

industri dasar. Buku ini tidak hanya membahas aspek teoritis dari ekonomika industri, namun juga memberikan sejumlah pendekatan dan metode praktis untuk menganalisis kondisi elemen-elemen utama dalam pasar. Bab 1 buku ini membahas tentang cakupan dan sejarah perkembangan ekonomika industri. Kemudian, Bab 2 menjelaskan teori-perusahaan sebagai basis untuk menjelaskan struktur, perilaku dan kinerja industri. Bab 3 menjelaskan kerangka yang mendasari analisis industri. Bab 4, 5, dan 6 membahas secara detail konsep dari elemen-elemen utama dalam analisis industri berikut metode pengukurannya. Di akhir setiap bab, diberikan juga sejumlah soal untuk menguji pemahaman terkait materi yang disampaikan dalam setiap Bab. Melalui buku ini, diharapkan pembaca mampu mengenal dan memahami konsep-konsep utama dalam ekonomika industri serta mampu melakukan analisis industri sederhana bagi berbagai jenis industri. Dengan hal tersebut, pembaca semakin mampu mengenali dan menganalisis fenomena industri dan memiliki acuan untuk berinteraksi secara cerdas dan bijaksana dengan *stakeholder* industri dalam kehidupannya.

Seperti peribahasa "*tiada gading yang tak retak*", demikian pulalah dengan buku ini. Meskipun penulisan buku ini sudah melalui rangkaian diskusi yang panjang dan sejumlah *review*, kami yakin masih banyak hal dalam buku ini yang masih memerlukan berbagai masukan yang sifatnya konstruktif dalam pengembangan buku ini. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap segala kritik dan saran bagi tercapainya kesempurnaan buku ini. Terima kasih.

Yogyakarta, April 2014

Lincoln Arsyad
Stephanus Eri Kusuma