

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 : TEORI-TEORI DALAM PERILAKU KONSUMEN	1
A. Lingkup Riset Konsumen	1
B. Teori-teori Perilaku Konsumen	3
C. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	6
D. Model-model Perilaku Konsumen	16
E. Teori Teknik Pendekatan Keputusan Konsumen	19
F. Teori Teknik Kombinasi Stimulus Respons dan Humanistik	20
G. Teori Teknik Komunikasi Persuasif	20
H. Teori Sikap	20
I. Teori Pasar Sasaran	28
J. Teori Segmentasi Pasar	35
BAB 2 : TEORI KEPUTUSAN DAN PASCA-PEMBELIAN KONSUMEN BESERTA TEORI PENDUKUNGNYA	42
A. Teori Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	42
B. Teori Pasca-Pembelian	49
C. Teori Perilaku Konsumen dalam Bauran Pemasaran	54

BAB 3 : VARIABEL DAN KUESIONER DALAM RISET PERILAKU KONSUMEN

- A. Mengidentifikasi Perilaku Pembelian Spontan
- B. Mengukur Perbedaan Perilaku Pembelian Konsumen
- C. Mengukur Sikap Nasabah terhadap Bank Perkreditan Rakyat (BPR)
- D. Membandingkan Perilaku Berpakaian Wanita
- E. Mengukur Sikap Konsumen terhadap Iklan Obat-obatan
- F. Mengukur Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Bank
- G. Mengukur Sikap Konsumen terhadap Air Minum Isi Ulang
- H. Mengukur Kualitas Jasa terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Bank
- I. Keputusan Pemakaian Jasa PDAM
- J. Mengukur Perilaku Membeli Barang Kebutuhan Sehari-hari
- K. Mengukur Sikap Masyarakat terhadap Kegiatan Merokok
- L. Mengukur Bauran Pemasaran
- M. Mengukur Sikap Pengunjung Objek Wisata

BAB 4 : ALAT-ALAT ANALISIS DATA

- A. Uji Hipotesis
- B. Analisis Varian (Uji F)
- C. Analisis Regresi dan Korelasi
- D. Uji Khi Kuadrat
- E. Mengukur Sikap
- F. Mengukur Sumbangan Efektif Variabel

BAB 5 : AN

Peneliti
terh
Peneliti
terh
Kab
Peneliti
Per
pa
Yo
Penel
ter
Sh

DAFTAR

TENTANG

BAB 5 : ANALISIS DATA RISET PERILAKU KONSUMEN	110
Penelitian ke-1: Pengaruh Atribut ATM Bank terhadap Loyalitas Nasabah Bank ABC	110
Penelitian ke-2: Sikap Wajib Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Pelayanan Kantor Bersama Samsat di Kabupaten Bantul Yogyakarta	132
Penelitian ke-3: Pengaruh dan Hubungan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Restoran Kentucki Fried Chicken di Yogyakarta	150
Penelitian Ke-4: Perbedaan Sikap Pengunjung Wisata terhadap Monumen Yogya Kembali di Kabupaten Sleman, Yogyakarta	176
DAFTAR PUSTAKA	194
TENTANG PENULIS	196