

# Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan & Pengembangan Produk

*Aplikasi Strategi Samudra Biru  
dalam Meraih Keunggulan*

Persaingan bisnis yang cenderung ganas telah menjadikan kata "Inovasi" menjadi sangat populer saat ini. Bahkan beberapa perusahaan terkemuka memajang suatu slogan yang terkesan dahsyat, "Inovasi atau Mati". Buku Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan dan Pengembangan Produk; Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam meraih keunggulan" memaparkan dengan detail proses pengembangan produk mulai dari tahap perencanaan, analisis kebutuhan *customer* sebagai langkah strategis dalam mengembangkan produk-produk yang unggul di pasar.

Faktor-faktor kompetisi serta strategi inovatif yang diterapkan perusahaan-perusahaan yang meraih sukses cemerlang baik perusahaan lokal maupun multinasional secara lengkap dipaparkan berikut grafik perbandingan dengan beberapa *competitor* (pesaing).

Strategi Samudra Biru (*Blue Ocean Strategy*) sebagai suatu *a way of thinking* dipetakan dengan cara yang sederhana dan mudah ditelaah oleh orang awam, berikut tahapan analisis dalam menentukan *buyer value* yang efektif dan menjadi jawaban bagi kebutuhan *customer* dalam memilih dan menentukan membeli suatu produk dan atau jasa. Peran penting desain industri dalam merancang produk-produk kreatif dan *marketable* dan tantangan bagi para *engineer*, industrial designer, dan para praktisi industri lokal yang cenderung hanya sebagai *assembly industry* (industri perakitan) juga diulas dan disajikan dengan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti.

Para praktisi industri khususnya yang menangani pengembangan produk (*product development*) para manajer, mahasiswa jurusan desain produk, perancangan teknik dan pengembangan produk, teknik industri serta masyarakat umum yang ingin mengetahui strategi sukses perusahaan-perusahaan baik yang bergerak di bidang barang atau jasa sangat tepat membaca buku ini sebagai bahan referensi sehingga dapat inovatif dalam mengembangkan bisnis menjadi lebih unggul.



INVENTARIS  
**STIE**

No. Reg : 2-



GRAHA ILMU

