

Tak banyak buku strategi bisnis di Indonesia dikarang oleh seorang praktisi, kebanyakan ditelorkan oleh konsultan dan akademisi. Buku ini menarik karena tersusun dari *deep wisdom* yang dikumpulkan selama bertahun-tahun bergumul dengan persoalan bisnis di lapangan. Hasilnya adalah sebuah buku yang lebih down to earth dan aplikatif untuk dieksekusi di lapangan.

Leo Chandra  
CEO PT Columbindo Perdana

*Awesome framework - a new comprehensive model to measure  
a company's performance.  
Follow these guidelines to excel Seko Bansai*

Lestary Luhur  
Direktur Sales & Marketing Metro TV

Buku ini memiliki satu tesis mengenai pentingnya menyeimbangkan komunikasi dan eksekusi (CE Balance) sebagai penentu kesuksesan berkelanjutan (Seko Bansai). Buku ini menyadarkan kepada kita bahwa, tanpa kita sadari banyak message strategi yang "menguap" entah ke mana, sehingga ide-ide bisnis yang ada di kepala si leader tereduksi ketika sampai ke tahapan eksekusi. Faktor inilah penyebab kegagalan dari banyak perusahaan. Saya sepakat dengan buku ini bahwa persoalan keseimbangan komunikasi dan eksekusi merupakan bottleneck kesuksesan organisasi.

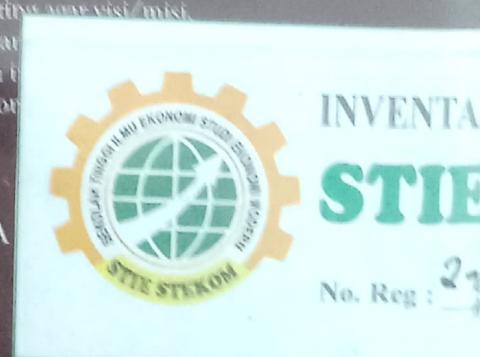
Judi Widjaja Leonardji  
CEO PT Ekadharma Tape Industries, Tbk

*Human capital selalu merupakan komponen yang penting bagi kesuksesan organisasi. Karena itu model yang diajukan penulis dalam buku ini menekankan perlunya perubahan budaya (cultural change) untuk membentuk manusia-manusia yang memiliki kompetensi dan komitmen penuh pada visi dan tujuan organisasi. Saya kira bukan sebuah kebetulan kalau penulis buku ini menekankan pentingnya soft aspect dari organisasi (manusia dan budaya) di samping tentu hard aspect-nya (strategi, organisasi, sistem, dan sebagainya).*

Stephanie Gunawan  
Director PT. People Prime Consultant

Salah satu masalah utama di dalam organisasi bisnis adalah komunikasi antara leader dan follower-nya di semua tingkatan, yang sering dianggap sepele. Padahal peran komunikasi demikian penting ~~now visit/misi~~, strategi, tujuan dan target perusahaan bisa dipahami dengan baik oleh semua staf dan dieksekusi dengan baik di lapangan - sehingga tujuan dan target bisa dicapai. Buku ini menunjukkan kekurangan umum di banyak perusahaan tadi dengan menguraikan prinsip-prinsip komunikasi bisnis yang berlandaskan filosofi Cina kuno,

Kemal E. Gani  
Pemimpin Umum/ Pemimpin Redaksi Majalah SWA



ISBN 979-98493-9-5  
No. Reg : 21  
9 789799 849199

Penerbit  
MarkPlus&Co  
Senggigi Finans Business Park CBD B 01/01  
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav.6  
Jakarta 12940  
Telp. +62 21 5790 2338  
[www.markplusnco.com](http://www.markplusnco.com)